**«Пән: «Заманауи медиатехнологиялар»,** 2-курс, магистратура, күзгі семестр.

**Емтиханға дайындық сұрақтары**

1. Медиатехнология және концепция ұғымдары туралы ғылыми-әдіснамалық түсінік.

2. Қазіргі медиатехнология және шығармашылық феномені.

3. Заманалы ақпарат құралдары мүмкіндіктері және медиатехнология ерекшеліктері.

4. Қазіргі медиатехнология теориясы: элита және «бұқаралық қоғам».

5. Гуманистік-әлеуметтік коммуникация және медиатехнология. Көкейтесті проблемалары.

6. Бұқаралық ақпарат құралдарын монополияландырудың мақсаты.

7. Әлеуметтік технологиялар дамуының тарихи кезеңдері, оның медиатехнологияға әсері.

8. Қазіргі медиастандарттардың ғылыми теориялары.

9. Электронды ақпарат құралдарының технологиялық кемелденуі.

10. Қоғам эволюциясы және әлеуметтік технологиялардың даму заңдылықтары.

11. Журналистикатану ғылымы: шығармашылық-технологиялық деңгейлер.

12. Әлеуметтік және зоокоммуникация ерекшеліктері.

13. Ақпараттық кеңістік: медиатехнологиялардың секірмелі және қалыпты үдерісі.

14. Ғылым: көпшіліктік және ғаламдық коммуникация, олардың практикалық мәні.

15. Шығармашылық технология тұжырымдары және жаратылыстану заңдылықтары.

16. Қазақстандағы шығармашылық технология мүмкіндіктері және олардың тәжірибелік аспектілері.

17. Заманалы стратегиялық технологиялар және әлеуметтік жауапкершілік.

18. Қазіргі интеграциялаушы маркетингтік технологиялар типтері.

19. Қазақстандағы стратегиялық технологиялар жүйесі.

20. Ақпарат әлеміндегі PR және имидждік технология.

21. Технологиялық үдерістердің сипаты мен практикалық құндылығы.

22. Ұйымдастырушы технологиялардың қоғам сипатына сәйкестігі.

23. Қазіргі журналистика технологияларының ғылыми-танымдық қырлары.

24. Коммуникация корпоративіндегі іскерлік бедел және әлеуметтік жауапкершілік.

25. Қазіргі масс-медиа үлгілері: сипаты мен даму тенденциялары.

26. Ақпараттық айналымдағы индивидтер, шығармашылық тұлға қарым-қатынасы.

27. Қазақстан реалийіндегі коммуникациялық және технологиялық модельдер.

28. Масс-медианың қоғамдық, әлеуметтік функциялары.

29. Қазақстан бұқаралық коммуникация бірлестігінің әлеуметтік қызметі.

30. Заманалы технология феномені: негізгі тілдесу тәсілдері – императив, манипулятив, диалог.

31. Коммуникавистика технологиясы: тілдесу мен ұғысудың ұлттық сипаты.

32. Технологиялық үдерістердегі үдерістердегі уақыт және кеңістік категориялары.

33. Стратегиялық технологиялардағы нақтылық пен образдылық

34. Қазіргі масс-медиа технологияларының Батыстық модельдері.

35. АҚШ бұқаралық коммуникациясы туралы теориялық пайымдаулар.

36. Ақпараттық қоғам және БАҚ. Финляндия моделі.

37. Технологиялық жаңару, неокоммуникация ғылыми концепциясының парадигмалары.

38. Технологиялық өркендеу құбылысының философиялық, ақпараттық және технологиялық қырлары.

39. Ішкітұлғалық коммуникациялық технология: пікірлесу, тілдесу әсері.

40. Әлеуметтік желілер және блогосфера.

41. Электронды медианың даму процесі: блогерлер белсенділігі және әлеуметтік проблемалар аймақтары.

42. Қазіргі медиа теориялары мен практикасының үйлесімі.

43. Бүгінгі медиатехнологиялар теориясына сыни көзқарастар.

44. Соны технологиялық құбылыстардың экономикалық және мәдения интеграцияға әсері.

45. Бүкілтүркілік медиаплатформа бағдарламасының мақсаты мен перспективасы.